



Poste à pourvoir :
Chef de projet « Marketing et Développement »

Odyssey International, réseau privé d'établissements scolaires français à l'étranger, recherche un Chef de projet chargé d'accompagner le développement du réseau et de renforcer son organisation marketing.

- **Prise de poste :** Septembre 2019
- **Profil attendu :** Professionnel expérimenté dans la gestion de projets, la communication et le marketing
- **Nature du contrat :** CDI
- **Contact :** jonathan.derai@odyssey-edu.com et younes.slaoui@odyssey-edu.com

1. À PROPOS D'ODYSSEY INTERNATIONAL :

Basé à Paris, Odyssey est un groupe éducatif spécialisé dans l'enseignement scolaire international et plus particulièrement l'enseignement français à l'étranger. Les fondateurs d'Odyssey sont des personnalités reconnues du monde de l'éducation en France et des spécialistes de l'enseignement bilingue.

En 2019, Odyssey opère trois établissements scolaires :

- L'École Française Internationale de Casablanca (www.eficasblanca.org)
- L'École Française Internationale de Bucarest, ouverture en septembre 2019 (www.efibucarest.org)
- L'École Française Internationale de Bruxelles, ouverture en septembre 2019 (www.efibruxelles.org)

D'ici 2025, Odyssey projette d'opérer une dizaine de nouveaux établissements.

Site Internet : www.odyssey.education

2. MISSIONS :

Directement rattaché à l'équipe de Direction du groupe, le Chef de projet « Marketing et Développement » est un professionnel polyvalent qui contribue à la stratégie de croissance d'Odyssey en intervenant à deux niveaux : la mise en œuvre la stratégie marketing du réseau et la gestion de projets de créations d'établissements.

- **Appui et coordination de la politique marketing des établissements :**
 - Coordination des stratégies marketing communes et spécifiques des écoles,
 - Développement des contenus et appui de la politique éditoriale des écoles,
 - Coordination des stratégies d'admissions des écoles (logiciels, offre, partenariats),
 - Organisation et consolidation du reporting commercial et des KPI par les écoles.

- **Communication et développement de l'image du réseau Odyssey :**
 - Développement de l'image pédagogique et institutionnelle du réseau,
 - Création des publications institutionnelles et des outils de communication du réseau,
 - Définition et mise en œuvre des plans de communication auprès des médias et des divers publics,
 - Communication digitale du réseau (website, réseaux sociaux, etc.),
 - Organisation d'événements, en France et à l'étranger.

➤ **Gestion globale de projets de création d'établissements :**

- Réalisation des études de marché (analyse d'opportunité, stratégies d'implantation),
- Participation à l'élaboration du Business Plan et aux négociations (immobilier, partenaire local, etc.),
- Project Management de l'implantation en lien avec l'équipe de direction locale : corporate setup, GRH, immobilier, équipement, procédures juridiques et administratives, etc.,
- Pilotage de la communication de pré-ouverture et des processus d'admission pour la première rentrée (Journées Portes Ouvertes, entretiens d'admission, etc.).

3. COMPÉTENCES REQUISES ET PROFIL RECHERCHÉ :

Nous recherchons un professionnel expérimenté, dynamique et rigoureux, capable de gérer des dossiers concomitamment au siège et dans plusieurs pays.

Il n'est pas nécessaire d'être un expert du secteur éducatif pour cette fonction. Toutefois, ce domaine doit constituer une source d'intérêt car il est au cœur de l'activité d'Odyssey et qu'une appropriation rapide des sujets techniques et de la culture éducative sera demandée.

Compétences et domaines d'expertise requis :

- Gestion de projet ;
- Marketing et Communication ;
- Communication Digitale (et si possible notion du coding) ;
- Affaires publiques ;
- Bonne maîtrise de l'anglais.

Formation : École de commerce et/ou Sciences Politiques

Expérience : 5 ans minimum dans la gestion de projets à envergure internationale, une bonne connaissance du secteur éducatif serait un plus

Qualités personnelles attendues :

- Polyvalence et dynamisme (avec une capacité à travailler dans un contexte de démarrage d'activité) ;
- Sens de l'organisation, de la rigueur et de la réactivité ;
- Capacité à travailler en équipe et à piloter des prestataires ;
- Capacité de négociation.

4. CADRE CONTRACTUEL ET CONTEXTE DE TRAVAIL :

- Contrat de travail à durée indéterminée
- Lieu de travail : 117 boulevard Malesherbes – 75008 Paris
- Prise de fonction : septembre 2019
- Rémunération : à discuter selon le profil et l'expérience des candidats